

**VOUS**

- BAC +2 ou équivalent
- Titulaire d'un diplôme ou certification professionnelle de niveau 5 (Bac +2) : BTS (MUC, NRC, SIO) ou DUT (Information-Communication, Informatique, Techniques de commercialisation) / sur dérogation, cette Certification Professionnelle est également ouverte aux personnes justifiant d'un niveau de diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 5.

# BACHELOR

## CHARGÉ(E) DE PROJET E-BUSINESS COMMUNITY MANAGER

**VOTRE PROJET**

- Chef de projet web
- Chargé/e de clientèle web
- Community manager
- Responsable e-marketing
- Chargé/e de comptes adwords





**OBJECTIFS**

- Le secteur professionnel du digital poursuit sa dynamique de croissance et les chiffres concernant le domaine de l'e-commerce sont en constante évolution à la hausse. Le cœur de métier est celui de la publicité et de la communication sur internet, de la promotion d'une marque, de la fidélisation des clients. Les activités liées à la vente et au marketing y sont très présentes.
- L'objectif de cette certification est de permettre aux acteurs économiques de ce secteur de disposer des compétences de jeunes professionnels directement opérationnels et disposant en outre d'un socle de compétences, notamment transversales leur permettant d'évoluer rapidement vers des activités à dominante stratégique telles que l'audit et le consulting ou la conduite de projets de plus en plus complexes.

**ENTREPRISES D'ACCUEIL**

- Grands groupes ou Entreprises de petite ou moyenne taille.
- Organismes publics.
- Collectivités territoriales.
- Agences de publicité.

**CONDITIONS D'INSCRIPTION**

-  **SATISFAIRE AUX PRÉREQUIS**
-  **PRÉ-INSCRIPTION EN LIGNE**
-  **ÊTRE TITULAIRE D'UN BTS OU ÉQUIVALENT**
-  **ENTRETIEN DE MOTIVATION**

L'ADMISSION AU CIPECMA EST DÉFINITIVE À LA SIGNATURE DU CONTRAT EN ALTERNANCE.

BACHELOR

**CONTENU PÉDAGOGIQUE****ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL**

- **E-conception** : concevoir des sites CMS marchands ou vitrines
- **E-communication** : mettre en œuvre une communication digitale
- **E-marketing** : mettre en œuvre un marketing digital

**→ DÉLAI D'ACCÈS**

L'inscription est ouverte du 1<sup>er</sup> janvier au 30 septembre de chaque année.

**Contact** : Stéphane Bigot - Responsable de section

**Mail** : [sbigot@cipecma.com](mailto:sbigot@cipecma.com)

**Tél.** : 05 46 56 23 11

TITRE PROFESSIONNEL  
DU MINISTÈRE DE L'EMPLOI DE NIVEAU 6 - BAC+3

# ACTIVITÉS EN ENTREPRISE DURANT LE BACHELOR

CHARGÉ(E) DE PROJET E-BUSINESS  
COMMUNITY MANAGER

## BLOC 1 | E-CONCEPTION : CONCEVOIR DES SITES CMS MARCHANDS OU VITRINES

- Créer ou optimiser un site CMS
- Produire et mettre en production du contenu multimédia
- Mettre en œuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales

## BLOC 2 | E-COMMUNICATION : METTRE EN ŒUVRE UNE COMMUNICATION DIGITALE

- Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale
- Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux
- Développer et coordonner partenariats et événements
- Créer ou participer à des événements

## BLOC 3 | E-MARKETING : METTRE EN ŒUVRE UN MARKETING DIGITAL

- Cibler et analyser les besoins des internautes
- Mettre en œuvre des actions d'e-marketing
- Suivre, mesurer et analyser l'activité d'un site
- Mettre en œuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales spécifiques à l'e-commerce

## COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Cohésion de groupe
- Logiciel de présentation (type power point)

## Bachelor Chargé(e) de projet e-business - Community Manager

### DÉROULEMENT EN ALTERNANCE

- **Durée de la formation** : 455 h en formation sur 1 an en alternance.
- Le CIPECMA assure la conception des cours en s'appuyant sur le référentiel Certification professionnelle de niveau 6 (bac+3) Chef de projet E-business.
- Les cours sont dispensés en français par des formateurs qualifiés selon des critères détaillés sur le site : [www.cipecma.com](http://www.cipecma.com) rubrique : Le Groupe Cipepma / Notre approche pédagogique.
- **Modalité d'évaluation** :
  - Évaluations pédagogiques (épreuves de la certification et contrôle continu).
  - Evaluation professionnelle en situation de travail (compétences métier et compétences comportementales).
  - Auto-évaluation de l'apprenant (sur ses compétences métier et compétences comportementales).
- Certificateur EIMP.

**eimp**  
nextgroup

Chef de Projet e-business (CPEB).  
Certification professionnelle de niveau 6 – Code NSF : 320m – Fiche RNCP N° : 34340.  
Enregistrée au RNCP par arrêté du 16 décembre 2019. Enregistrement pour cinq ans, avec effet jusqu'au 16 décembre 2024 sous l'autorité et délivré par EIMP.

POURSUITE  
D'ETUDES

TITRE NIVEAU 7  
(MASTÈRE...)

